

Communiqué de presse – Paris, le 6 juin 2019

## **Leboncoin Groupe, leader sur le marché de l'automobile d'occasion en France, annonce l'acquisition de PayCar, startup spécialisée dans le paiement entre particuliers pour l'achat de véhicules d'occasion.**

PayCar a été créée en 2015 par Vincent Marty-Lavauzelle et Michael Waldman. Elle a été la première startup à intégrer l'Accélérateur du boncoin en 2017. « Ces 9 mois épaulés par les équipes du boncoin, dans leurs locaux, nous ont énormément apporté. Au-delà de process ou enseignements métiers, nous avons appris à définir les valeurs que nous souhaitons porter, à savoir le pragmatisme et la bienveillance. Toutes nos actions par la suite ont été guidées par cette expérience », expliquent les cofondateurs.

De son côté, leboncoin a été immédiatement convaincu par la pertinence et l'efficacité du service proposé par PayCar, 100% en ligne, simple et rapide :

- L'identité de l'acheteur et du vendeur sont vérifiées,
- Les fonds sont transférés de l'acheteur au vendeur en temps réel, de manière instantanée et irrévocable, moyennant une commission vendeur fixe de 29 euros.
- Les fonds sont sécurisés sur un compte sous séquestre par le partenaire bancaire de PayCar.

Antoine Jouteau, Directeur Général du boncoin, déclare : « Cette intégration s'inscrit tout naturellement dans la volonté du boncoin de développer les services autour du cœur de métier qu'est la petite annonce entre particuliers, comme le paiement et la livraison que nous lançons actuellement sur les biens de consommation. En tant que leader sur le marché de l'auto, leboncoin se devait de proposer un service de paiement sécurisé. Notre collaboration avec PayCar au sein de l'accélérateur était très positive, nous partageons des ambitions mais aussi un état d'esprit. Ce rapprochement était donc une évidence des deux côtés. »

Les collaborateurs de PayCar rejoindront les équipes du boncoin à partir du 11 juin 2019. Des synergies techniques vont être initiées très rapidement entre les deux plateformes afin que les utilisateurs du boncoin puissent bénéficier de l'expertise et des services de Paycar.

### Leboncoin – Chiffres clés marché automobile

- 11,6 millions de visiteurs uniques chaque mois (1)
- 3 millions d'annonces en ligne
- 91% de parts de marchés les pros voitures sur l'année 2018 (2)
- 27 000 clients pro sur toute la catégorie « véhicules » chaque mois (3)
- Site auto préféré des Français (4)

### Paycar – chiffres clés

- Plus de 10 000 personnes ont déjà acheté ou vendu leur voiture avec Paycar
- le service bénéficie d'une note de 9,7/10 sur avis vérifiés

Sources : (1) Médiamétrie Netratings, mars 2019 (2) Autobiz. (3) leboncoin, mars 2019. (4) Etude NetObserver, Harris Interactive, Automne 2017

Direction de la communication **leboncoin**

Caroline Grangié [caroline.grangie@schibsted.com](mailto:caroline.grangie@schibsted.com)

Leïla Albaoui [leila.albaoui@schibsted.com](mailto:leila.albaoui@schibsted.com)

[leboncoin corporate](#) - [Facebook](#) - [Instagram](#) - [Twitter](#)

(à propos du boncoin en p.2)

## **A propos du boncoin**

*leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'automobile, de l'immobilier et de l'emploi. Il est plébiscité chaque mois par 28 millions de visiteurs uniques (Médiamétrie mars 2019) leboncoin a été élu 4ème entreprise la plus utile selon les français (étude utilité 2017 / IFOP – Terre de Sienna), qui apprécie la richesse de son offre et la facilité des échanges qu'il permet au quotidien. leboncoin est aussi une entreprise en forte croissance, 4<sup>ème</sup> au Palmarès Great Place To Work, qui emploie plus de 900 collaborateurs. Enfin leboncoin est aussi un Groupe, réunissant les sites Agriaffaires (matériel agricole) et MachineryZone (B.T.P.), A Vendre A Louer (immobilier), Videdressing (mode), Paycar (paiement de véhicules d'occasion), Locasun (location de vacances B2C) ainsi qu'un accélérateur de startups.*

*Leboncoin Groupe fait partie d'Adevinta, groupe de marketplaces coté à la bourse d'Oslo.*