

## Panasonic introduit la double prise en charge des formats HDR10+ et Dolby Vision dans une gamme OLED élargie ainsi que sur certains de ses téléviseurs LCD 4K

- Panasonic lance quatre séries OLED en 2019, dans le but d'élargir son offre OLED
- Toute la nouvelle gamme OLED I ainsi que les modèles haut de gamme LCD 4K prennent en charge les standards HDR10+ et Dolby Vision.
- Tous les modèles haut de gamme OLED et LCD 4K prennent en charge la technologie Dolby Atmos.
- Le processeur intelligent HCX PRO qui a été travaillé en collaboration avec un studio d'Hollywood pour ajuster les couleurs, se traduit par des progrès exceptionnels en matière de qualité d'image sur tous les modèles OLED et le TX-75GX942E.
- Presque tous les modèles prennent en charge le nouveau format photo HLG pour les images fixes HDR.

**Francfort (Allemagne), le 18 février 2019** – Au CES, le mois dernier, Panasonic a lancé le fleuron de ses téléviseurs OLED 2019, le GZ2000 – le « téléviseur le plus cinématographique au monde ». Aujourd'hui, certaines des fonctions les plus intéressantes du GZ2000, dont la **prise en charge des technologies HDR10+, Dolby Vision et Dolby Atmos**, sont déployées sur tous les téléviseurs haut de gamme OLED et LCD de 2019.

Pour 2019, Panasonic **double son offre OLED pour proposer quatre gammes sur ce segment premium** – GZ2000, GZ1500, GZ1000 et GZ950. Elles embarquent toutes son processeur intelligent ultra-performant HCX PRO pour proposer le meilleur traitement d'image possible. En plus de prendre en charge les formats de métadonnées dynamiques nouvelle génération HDR10+ et Dolby Vision, tous les modèles OLED bénéficient **d'un mode de réglage d'image 'Vrai Cinéma' effectué par le très renommé coloriste d'Hollywood Stefan Sonnenfeld** qui a entre autres travaillé sur les blockbusters Wonderwoman et Star Wars.

Seuls les OLED Panasonic ont reçu la **certification THX gage de la qualité d'image proposée et reconnu par le monde du cinéma. Avec cette nouvelle gamme, Hollywood s'invite chez vous !**

Cette année sont également lancées de nouvelles séries LCD 4K : les GX942, GX800 et GX700. De même que les téléviseurs OLED, le modèle phare GX942 – disponible uniquement en écran 75 pouces – est équipé du **nouveau processeur intelligent HCX Pro** et compatible Dolby Vision et HDR10+.

Évidemment, il ne suffit pas de restituer de belles images pour être un téléviseur de qualité et immerger le téléspectateur comme au cinéma. Le son, revêt lui aussi, une grande importance. Tandis que la série GZ2000 dispose de haut-parleurs intégrés qui envoient le son vers le haut pour créer un son surround 3D le plus immersif qui soit, les modèles GZ1500, GZ1000, GX942 et GX800 prennent également en charge la **technologie Dolby Atmos**.

Tous les écrans OLED et LCD, jusqu'au GX800, acceptent le format **photo HLG**, un nouveau format d'image fixe qui permet d'introduire la photographie dans l'univers HDR. Tous les modèles OLED fonctionnent en outre avec les **assistants vocaux courants** et peuvent ainsi s'intégrer dans une configuration de maison connectée.

## **Processeur intelligent HCX PRO pour mieux contrôler la dalle et disposer d'un format HDR dynamique sur toutes nos nouveautés OLED**

---

**Tous les modèles prennent en charge le HDR10+ et le Dolby Vision, ainsi que les formats HDR statiques.**

Les quatre séries OLED sont proposées avec des écrans **65 pouces et 55 pouces**. Le GZ2000 est équipé d'une dalle OLED 4K édition Professionnelle spécialement personnalisée et retraitée par les ingénieurs de la R&D de Panasonic. Tous les modèles de la gamme OLED (GZ2000, GZ1500, GZ1000 et GZ950) bénéficient d'un traitement d'image de pointe assuré par le **processeur intelligent HCX PRO** – le plus puissant de tous les processeurs jamais réalisés par Panasonic. Ils prennent également en charge les standards HDR10, HDR10+, Dolby Vision, HLG et HLG Photo, ce qui garantit **une compatibilité complète avec tous les formats HDR actuellement sur le marché**. Quelle que soit la source, l'utilisateur a l'assurance d'obtenir les images les plus belles et les plus dynamiques possibles sur son écran de télévision.

Les OLED GZ2000, 1500 et 1000 sont compatibles Dolby Atmos. Le GZ2000 intègre les premiers haut-parleurs au monde capables de diffuser le son vers le haut et d'offrir le Dolby Atmos dans un système audio complet, équipé du processeur Jenio et d'un réglage réalisé par les ingénieurs Technics. Ainsi, il créera une bulle sonore englobant et immergeant son téléspectateur pour une expérience hors du commun. Le GZ1500 dispose d'une barre de son élégamment et sobrement intégrée dans le prolongement de l'écran pour procurer un son Atmos en 2 dimensions et ainsi délivrer un spectre sonore surround époustouflant.

## **Dalles Panasonic de pointe, réglées par des professionnels d'Hollywood**

---

**Un célèbre coloriste travaille en collaboration avec Panasonic pour restituer le plus fidèlement possible la vision du réalisateur.**

Tous les téléviseurs OLED marient à la perfection la précision technologique de Panasonic avec le **savoir-faire de Stefan Sonnenfeld en réglage couleur**. Stefan Sonnenfeld fait partie de ces rares artistes extrêmement doués qui savent régler la couleur de telle sorte qu'elle raconte une histoire et transmette des émotions. Il est le collaborateur de confiance de certains des plus grands cinéastes et il est intervenu dans quelques-uns des plus grands succès du cinéma de ces dix dernières années, comme A Star is Born, Wonder Woman, Man of Steel, Star Wars: L'éveil de la force, Jurassic World et beaucoup d'autres. De même que de nombreux autres coloristes réputés, il utilise les écrans OLED de Panasonic comme moniteurs de référence grand format dans son travail quotidien.

Les nouveaux écrans OLED et LCD de Panasonic restituent sans effort des scènes complexes avec luminosité et contrastes changeants – telles que dans la diffusion d'événements sportifs en direct ou des films d'action. Ce talent rare, associé à la maîtrise exceptionnelle de l'optimisation couleur de Stefan Sonnenfeld, a permis de créer une gamme de téléviseurs Panasonic capables d'offrir une **véritable expérience cinématographique et une précision extrême**.

## **Modèles LCD 4K de Panasonic : pour toutes les options HDR**

---

**La plupart des modèles sont compatibles HDR10, HLG, HDR10+ et Dolby Vision.**

Toutes les variantes du standard HDR (plage dynamique large) sont présentes dans la gamme LCD 4K. Même la série d'entrée de gamme GX700 (40, 50, 58 et 65 pouces) dotée de la 4K Studio Colour Engine prend en charge les standards **HDR10+**, **HDR** et **HLG** (Hybrid Log Gamma) de base.

La gamme GX800 quant à elle, intègre la version 2018 du processeur Panasonic (HCX), disponible en plusieurs tailles d'écrans : 40, 50, 58 et 65 pouces cette gamme prend également en charge le **Dolby Vision** – et la technologie **Dolby Atmos** pour la partie audio.

Avec un taux de rafraîchissement plus élevé (100 Hz) et un processeur intelligent HCX PRO, le modèle phare **75 pouces GX942** accepte un choix de formats HDR aussi vaste que les écrans OLED, y compris le nouveau format photo HLG. Le processeur intelligent HCX PRO analyse et optimise rapidement la couleur, le contraste et la clarté de tous les contenus vidéo 4K pour offrir aux utilisateurs les **meilleures images TV possibles**, quelle que soit la source.

## **HDR : plus uniquement pour les images animées**

---

**Le format photo HLG permet d'apprécier pleinement des photographies HDR sur un téléviseur.**

Le HDR existe dans le monde de la photographie depuis un certain temps, mais il reste peu courant car les formats utilisés (souvent ceux des smartphones) ne sont pas compatibles avec les écrans des téléviseurs sur lesquels de plus en plus d'entre nous aiment faire défiler leurs photos. Mais cela est en train de changer grâce au format **HLG Photo**, un format HDR d'image fixe qui utilise le profil HLG. Tous les nouveaux écrans OLED de Panasonic ainsi que ses écrans jusqu'au GX800 sont compatibles avec le format photo HLG, comme certains de ses derniers appareils photo LUMIX. En associant un téléviseur Panasonic HLG Photo avec un appareil photo compatible, l'utilisateur peut maintenant admirer ses photos de vacances sous une forme des plus réalistes, avec une plage dynamique plus large.

## **Avec My Home Screen 4.0, la smart TV passe au niveau supérieur**

---

Doté d'une interface utilisateur simplifiée pour la rendre plus fluide, le nouveau My Home Screen 4.0 de Panasonic permet à l'utilisateur de personnaliser l'interface TV à sa guise, avec une grande liberté et une forte flexibilité. **L'écran d'accueil peut être reconfiguré** pour créer un affichage

personnalisé. **L'accès à la VOD et aux contenus télévisuels est également plus facile**, grâce à une interface entièrement repensée qui inclut des icônes offrant des raccourcis pour la télévision en direct, les appareils connectés et des applications telles que Netflix, Amazon et YouTube. Il est même possible d'ajouter les chaînes de télévision les plus regardées sur l'écran d'accueil.

De plus, My Home Screen 4.0 prend en charge, pour la première fois au monde, le format HD+ à l'aide de la technologie standard d'application HbbTV en Allemagne, ce qui permet aux utilisateurs d'accéder au service HD+ comprenant le bouquet de chaînes HD+, soit 23 chaînes HD- et 2 chaînes en qualité UHD. Le bouquet inclut également des fonctions de confort supplémentaires telles que le redémarrage, des bibliothèques multimédia et le guide TV sans frais supplémentaires, ainsi qu'une période d'essai gratuit de six mois.

\*Le Dolby Vision est disponible à partir de la série GX800 et au-delà.

\*\*\*\*

#### Suivre Panasonic sur :

[www.facebook.com/panasonic.france](http://www.facebook.com/panasonic.france)

[www.instagram.com/panasonic\\_france/](http://www.instagram.com/panasonic_france/)

#### A propos de Panasonic

Panasonic Corporation est un leader mondial dans le développement de diverses technologies et solutions pour le grand public dans les secteurs de l'électronique grand public, du résidentiel, de l'automobile, de l'entreprise et de l'industrie. La société qui a célébré ses 100 ans en 2018, s'est développée mondialement et compte aujourd'hui 591 filiales et 88 sociétés partenaires dans le monde. Le groupe a enregistré un chiffre d'affaires net consolidé de 61,4 milliards d'Euros pour l'exercice clôturé au 31 mars 2018. Déterminée à produire de la valeur en innovant dans tous les secteurs de son industrie, la société s'efforce de créer une vie meilleure et un monde meilleur pour ses clients. Pour en savoir plus : <http://www.panasonic.com/global>.

#### Contacts presse Panasonic – Agence Pressario

Clémence Perrard – [clemence@pressario.fr](mailto:clemence@pressario.fr) - Tel : 01 46 24 92 93

Léa Desmottes – [lea@pressario.fr](mailto:lea@pressario.fr) - Tel : 01 46 24 92 94

#### Contact presse – Panasonic

Sophie Ripeau – [sophie.ripeau@eu.panasonic.com](mailto:sophie.ripeau@eu.panasonic.com) - Tel : 01 47 91 63 59