

Panasonic présente ses dernières innovations sur son stand à l'IFA 2019 de Berlin

IFA-Berlin, 5 septembre 2019 – Panasonic Corporation présentera ses dernières passionnantes innovations au Hall 5.2 a/b du Salon International IFA de Berlin en Allemagne du 6 au 11 septembre 2019.

Organisé autour du concept « A Better Life, A Better World », le stand Panasonic présentera une grande variété de produits leaders sur leur marché, des équipements audio/vidéo aux appareils ménagers, en passant par les produits de beauté.

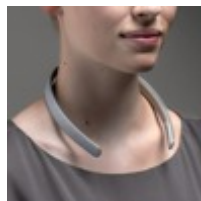
[Main Exhibits in the Panasonic Booth]

1. Zone “Maison du futur”

Panasonic présentera sa vision de nos modes de vie dans un avenir proche à travers des solutions à la pointe de la technologie. Par exemple, les dernières technologies de captation et d'analyse de données de Panasonic seront utilisées dans les espaces et les équipements des futures résidences pour détecter l'état général des habitants et les aider à améliorer leur qualité de vie.

Cette zone offrira une vitrine de tous les outils qui permettront à leurs utilisateurs d'augmenter leur bien-être.

■ Le bien-être extérieur



• TONE: soin de la nuque

L'émission de lumière rouge augmente l'hydratation et stimule la production de collagène. Cette lumière analysera l'état de la peau pour la traiter ensuite contre les rides et l'affaissement de la peau.



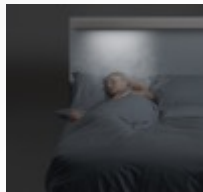
• GROW: soin de la tête

Ce produit identifie et analyse l'état des cheveux, améliore la circulation sanguine du cuir chevelu et augmente le nombre de cellule ciliées en utilisant les rayons infrarouges pour faciliter la croissance des cheveux.



• WAVE: soin du cuir chevelu

Un agréable massage de la tête avec un shampoing sec aide à restaurer et soigner le cuir chevelu.



• EASE: soin de la peau pendant le sommeil

La vapeur fine et les rayons infrarouges invisibles générés depuis la tête de lit couvrent tout le visage et pénètrent dans la peau. La détection de la position du visage aide à maintenir les soins même lorsque l'utilisateur se retourne dans son sommeil.

■ Bien-être intérieur



• SHOT: soins basés sur la nutrition

Cet appareil détecte la condition physique actuelle de son utilisateur et lui permet de préparer des boissons contenant les nutriments nécessaires pour améliorer cette condition, qu'elle soit intérieure ou extérieure.



• LIFT: Soins à base de repas sains

Le contrôle automatisé de la température et de la pression des plats permet de sauvegarder les nutriments indispensables au maintien d'une bonne santé et d'une belle peau.

Pour plus d'informations

<https://panasonic.net/design/works/ifa2019/>

2. Audio - Vidéo

Les visiteurs peuvent s'attendre à une superbe expérience Home AV. Les barres de son Dolby Atmos haut de gamme SC-HTB900 qui se marient parfaitement avec le design des téléviseurs et des lecteurs 4K Blu-ray compatibles HDR10 + et Dolby Vision seront visibles sur le stand. Panasonic présentera également une large gamme de produits, notamment des casques antibruit de haute qualité, et fera la démonstration de la série de systèmes audio TMAX, qui fournit des basses ultra lourdes ainsi que des sons clairs et extrêmement puissants.

3. Appareil Photo

Les trois modèles de la série LUMIX S, dont le nouvel appareil plein format LUMIX S1H (sortie en octobre 2019 en France), expert en vidéos de qualité cinéma, seront exposés. Cette zone comprendra également la dernière gamme d'objectifs à monture L, qui permettent aux photographes d'obtenir des images haute résolution, des effets stéréoscopiques impressionnants et un bokeh de haute qualité. Les visiteurs pourront choisir et tester des modèles la large gamme de produits des séries LUMIX S et G,

4. Soins - Beauté

Panasonic présentera ses produits de beauté et de soins au travers plusieurs démonstrations de produits et d'expériences pratiques. Le stand sera composé du nouveau rasoir ES-LV97 (qui sortira en octobre 2019 en Europe), qui coupe efficacement la barbe près de la racine grâce à ses cinq lames « Technologie de sabre japonais »; du sèche-cheveux nanoe, qui ajoute de l'hydratation et de la brillance aux cheveux; et de l'hydropulseur, qui utilisent un jet d'eau ultrasonique pour éliminer les taches impossibles à éliminer par simple brossage.

5. Petit électroménager

Autour du concept Experience Fresh, Panasonic présentera ses appareils de cuisine permettant à ses utilisateurs de préparer facilement des repas savoureux et sains. Il y aura des espaces où les visiteurs pourront essayer l'extracteur de jus pour goûter des jus de fruits frais et nutritifs, mais aussi goûter du pain savoureux à la croûte dure, du pain au thé vert ou même des gâteaux cuits grâce à la machine à pain Croustina. Des démonstrations de cuisine auront également lieu tout au long de la manifestation, entre fours à micro-ondes vapeur et grillades.

6. Télécommunication

Panasonic présentera une gamme de téléphones mobiles conçus pour les personnes âgées, axés sur la facilité d'utilisation, tels qu'un fonctionnement simple avec des boutons plus volumineux, une robustesse à l'épreuve des pannes et des chutes, une qualité d'appel améliorée et une fonction GPS. Des fonctions très pratiques pour prendre soin de vos proches.

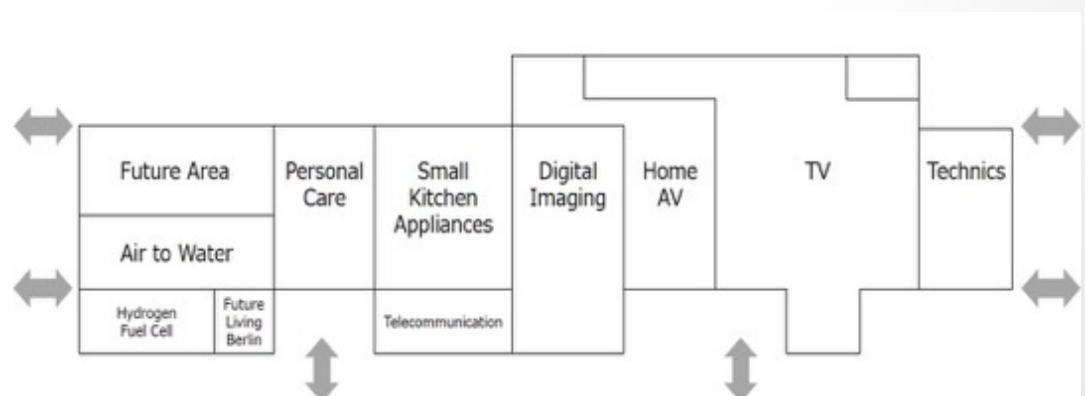
7. Technics

Panasonic présentera une large gamme de produits, notamment le système stéréo compact Ottava S SC-C30 (qui sortira en octobre 2019 en Europe) et le tout nouveau modèle des premiers écouteurs stéréo de Technics, EAH-TZ700 (sortie en novembre 2019 en Europe). Pour le EAH-TZ70, la meilleure qualité acoustique a été recherchée pour produire des sons réverbérants et sans distorsion en incorporant un pilote nouvellement développé qui tire parti des caractéristiques du fluide magnétique. La gamme comprendra également les nouveaux casques audio EAH-DJ1200 DJ (sortie en novembre 2019 en Europe), qui garantissent à la fois une grande durabilité et un son de haute qualité. Ils fournissent de meilleures performances, même dans un environnement bruyant.

8. Air to Water Heat Pump & Hydrogen Fuel Cell Generator

Panasonic s'est engagé à fournir des systèmes d'énergie propre afin de réduire les impacts environnementaux. Le stand de l'IFA présentera ses contributions pour une société sans carbone. Il s'agit notamment de la pompe à chaleur Aquarea Air to Water, qui réduit autant que possible les émissions de CO2 en faisant chauffer de l'eau, en utilisant de la chaleur dans l'atmosphère; et le générateur de piles à combustible à hydrogène dans lequel les technologies développées pour les piles à combustible résidentielles de Ene-Farm ont été intégrées et de l'hydrogène directement fourni (pièce de référence).

Vue du stand



[Le stand Panasonic à l'IFA 2019]

Durée : Vendredi 6 septembre au mercredi 11 septembre 2019

Localisation : Hall 5.2 a/b, Messe Berlin

Taille du stand : Approx. 2,500 m²

Présentation : Derniers produits électroniques grand public

Suivre Panasonic sur :

www.facebook.com/panasonic.france

www.instagram.com/panasonic_france/

A propos de Panasonic

Panasonic Corporation est un leader mondial dans le développement de diverses technologies et solutions pour le grand public dans les secteurs de l'électronique grand public, du résidentiel, de l'automobile, de l'entreprise et de l'industrie. La société qui a célébré ses 100 ans en 2018, s'est développée mondialement et compte aujourd'hui 582 filiales et 87 sociétés partenaires dans le monde. Le groupe a enregistré un chiffre d'affaires net consolidé de 62,5 milliards d'Euros pour l'exercice clôturé au 31 mars 2019. Déterminée à produire de la valeur en innovant dans tous les secteurs de son industrie, la société s'efforce de créer une vie meilleure et un monde meilleur pour ses clients. Pour en savoir plus : <http://www.panasonic.com/global>.

Contacts presse Panasonic – Agence Pressario

Clémence Perrard – clemence@pressario.fr - Tel : 01 46 24 92 93

Juliette Laniray – juliette@pressario.fr - Tel : 01 46 24 92 95

Contact presse – Panasonic

Sophie Ripeau – sophie.ripeau@eu.panasonic.com - Tel : 01 47 91 63 59