

# rhônexpress

## RHÔNEXPRESS ET ATLANTIDE LANCENT UN JEU D'AVENTURE MOBILE, À LA FAÇON D'UN ESCAPE GAME, « RECONNEXION »

Le 1<sup>er</sup> décembre 2019, Rhônexpress a lancé une première expérience de jeu à bord destiné aux passagers, « Reconnexion », disponible sur smartphone, facile d'accès puisqu'il est jouable depuis un simple navigateur : <https://jeu.rhonexpress.fr/>.

### « RECONNEXION »

Gratuit, sans inscription, ce jeu développé, via une technologie spécialement conçue par Atlantide, est unique en son genre. Il conduira chaque voyageur, durant une vingtaine de minutes, vers une expérience inédite de voyage historico temporel à la découverte touristique de Lyon au travers de documents d'archives numérisés. La ville devient un terrain de jeu XXL pour les touristes, avant qu'ils n'arrivent à Lyon. Un savant mélange d'objets à trouver, d'énigmes à résoudre, de mécanismes et cadenas à ouvrir pour explorer l'espace urbain.

### CONTEXTE

La start-up Atlantide est lauréate de l'appel à projets Rhônexpress Innovative U-X lancé en début d'année 2019. Dans le cadre de ce concours, Atlantide, agence de voyages spacio-temporel et éditrice de jeux mobiles d'exploration, basée à Montpellier, a créé et développé un projet spécifique à Rhônexpress : un nouveau scénario de jeu avec des énigmes à découvrir sur la durée du voyage.

À travers cette collaboration, Rhônexpress souhaite proposer à ses voyageurs une expérience de jeu encore jamais réalisée à bord d'un transport et répondant au besoin de développement de l'offre touristique dès l'arrivée sur le territoire lyonnais. Ce jeu est basé sur un univers immersif avec une expérience proche de l'escape game où l'histoire est la clé de voûte de l'aventure. Le contenu est réalisé en partenariat avec des historiens.

« Nous avons pu associer notre expérience en création d'univers ludiques et les contraintes liées aux transports. Le résultat va au-delà de nos espérances avec un jeu accessible et riche en Histoire : un vrai premier avant-goût ludique de Lyon, qui nous aurait été impossible de mettre en place sans le concours de Rhônexpress Innovative U-X. »

Romain AYMARD, CEO

## UN JEU D'AVENTURE COLLABORATIF ET INTERGÉNÉRATIONNEL

Basé sur un univers futuriste où les voyages temporels sont devenus possibles, le joueur aide l'agence Atlantide, une unité spéciale dont la mission est de protéger l'Histoire des actes malveillants dans la mission « Reconnexion ».

La mission, d'une durée de **20 minutes en moyenne**, est construite pour proposer une expérience de qualité.

Le joueur est accompagné par un **agent de contact nommé Lucas** pour s'assurer que l'aventure se passe dans de bonnes conditions.

Le joueur doit remplir la mission de **protéger l'Histoire**. **5 codes** sont à **rechercher** afin de désamorcer les **brouilleurs de communication** qui se dissimulent dans 5 sites majeurs du patrimoine lyonnais, repérables sur une **carte interactive** !

Des informations historiques sont transmises au travers d'énigmes, d'anecdotes et d'archives débloquées en jouant. Le voyageur découvre ainsi de manière ludique des **anecdotes historiques** sur le Parc de la tête d'or, la basilique de Fourvière, la maison des canuts, la place Bellecour.

À l'issue de la partie, le voyageur peut **télécharger les fiches d'histoire** sur la ville de Lyon, de manière à les **consulter plus tard**. Une façon originale et participative de faire du tourisme ou de redécouvrir des sites emblématiques.



© Atlantide

Cette expérience client est une réponse aux attentes des voyageurs, exprimées lors d'une enquête réalisée en mars dernier par TUBA sur les souhaits de nouveaux services ludiques à bord de Rhônexpress. Elle permet de toucher un large public, et notamment les jeunes, afin de les intéresser au patrimoine urbain et à l'histoire. En effet, près de 70 % des Français jouent aux jeux vidéo, une part qui dépasse les 90 % pour les 18 – 24 ans. Utiliser le jeu vidéo s'avère donc pertinent.

### À PROPOS

Pour rappel, Rhônexpress c'est 139 courses par jour de 4h25 à minuit, un départ toutes les 15 minutes de 6h à 21h, une circulation 365 jours par an, 7 jours sur 7, un temps de trajet inférieur à 30 minutes sans risque de bouchon, la présence permanente d'un agent, la diffusion à bord d'informations touristiques, culturelles et de transport, le wifi, l'appli mobile et les e-billets valables un an sans réservation.



## CONTACTS PRESSE

Wilma ODIN-LUMETTA  
Attachée de Presse  
Agence BURO2PRESSE  
Tél. 06 83 90 25 64 - 04 81 11 80 78  
[wilma.odin@buro2presse.com](mailto:wilma.odin@buro2presse.com)

Valérie ALLÈGRE  
Responsable marketing et communication  
[valerie.allegre@rhonexpress.fr](mailto:valerie.allegre@rhonexpress.fr)  
<https://rhonexpress-concessionnaire.fr/>