

Communiqué de presse
01/12/2019

DU MADE IN FRANCE POUR NOËL

Les français sont de plus en plus méfiants vis-à-vis de la production de masse et des grands groupes internationaux. Derrière polémique en date ? Amazon et ses décorations de Noël à l'effigie du camp d'Auschwitz. Dans ce contexte, le Made in France est sur le devant de la scène pour Noël.

Scandales sanitaires, conditions de travail, désastres écologiques... Face aux études qui ne cessent de sortir de terre, les français sont en quête de réassurance et se tournent de plus en plus vers des marques sincères et transparentes. Portés par l'idée « J'achète ce que je suis », ils vont valoriser le local, la proximité et l'humain. Hyper-connectés, ils cherchent également à recréer du lien social via le numérique.

Dans ce contexte et en période de recherche de cadeaux de Noël, le Made in France a le vent en poupe. Le pari d'Un Grand Marché ? Proposer une marketplace dédiée à la création française pour le grand public afin que chacun puisse adopter une consommation responsable. La valorisation du travail des créateurs au juste prix est au cœur du projet. Parce que derrière chaque création se cache des heures de réflexion, beaucoup de minutie et un engagement émotionnel important.

Si la clé d'un avenir plus serein est de consommer moins mais mieux, toute initiative positive permettant cette transition est une solution. En ce sens, Un Grand Marché permet de valoriser l'artisanat, favoriser les circuits courts et répondre à un besoin d'authenticité.

Un Grand Marché, la marketplace du fait-main français
www.ungrandmarche.fr



CONTACT :

Pierre LÉONARDI
pierre@ungrandmarche.fr
06 76 94 61 20