

Paris, le 15 janvier 2020

La porte de Pantin transfigurée par une oeuvre d'art

Sogaris et Quai-36 ont invité l'artiste Quentin DMR à investir ce lieu délaissé, en attendant sa transformation par un espace logistique de proximité. L'oeuvre sera visible jusqu'au printemps 2020.

Comment un chantier urbain peut-il transfigurer un quartier ?

Sogaris et la maison de production Quai 36 ont tenté de relever ce défi en conviant Quentin DMR sur le chantier du futur espace logistique de proximité baptisé "P4", logé sous le périphérique. L'artiste, photographe et plasticien, a choisi de mettre l'humain au cœur de son travail, pour réenchanter ce délaissé urbain, en y affichant les portraits géants d'habitants du quartier, de collaborateurs de Sogaris et de futurs exploitants du site. Au total, 50 mètres linéaires pour 125 m² de palissade investis, et une porte de Pantin transfigurée (photos supplémentaires sur demande).

Ce travail d'accompagnement artistique préfigure le changement que s'apprête à connaître la porte de Pantin, lors de la mise en service de P4 (printemps). En effet, l'espace de proximité permettra à la fois de canaliser et de réduire les flux de marchandises entrant dans Paris, de livrer le quartier et les villes de Pantin et du Pré-Saint-Gervais de façon plus durable et responsable, mais aussi de redéfinir l'urbanité de la porte de Pantin en repensant le parvis piéton et la circulation de ce carrefour entre plusieurs territoires.

C'est la troisième année consécutive que Sogaris invite un artiste à investir un site logistique, après deux fresques monumentales réalisées à Rungis (Val-de-Marne) par Cart'1 et Miquel Wert. Pour la première fois, ce mécénat artistique se fait dans Paris intramuros et avec une oeuvre éphémère. La fresque sera en effet visible jusqu'à la fin du chantier de P4, prévue au printemps.



© Bonnie Lisbon 1

[Quentin DMR](#) se définit comme un “photographe-plasticien”, deux termes qui s’opposent et se rejoignent. Il expérimente, détourne, réoriente le regard. Il interroge la place du photographique pour nous restituer ce qu’il nomme une déconstruction de l’image. Il ne s’agit en effet ni de détruire la représentation, ni de s’accommoder de ses stéréotypes. Il est question de “refaire l’image”, de procéder à un morcellement plastique et philosophique. Le but de ses expérimentations est de pousser le spectateur à participer activement à la recomposition de l’image car le véritable rôle de ces coupures, de ces scansions du réel est d’interroger le langage de l’image. Une rencontre immersive et philosophique entre la trace d’un réel et le sens que l’on veut bien lui apporter.

Maison de production qui réinvente l’art dans l’espace public, [Quai 36](#) voit le jour en 2015. Dans un contexte où la ville de demain s’appuie de plus en plus sur des innovations technologiques, la Maison de production permet aux citoyens de se réapproprier les espaces publics existants en y introduisant la création au cœur de la ville et du quotidien. Pour son premier fait d’armes, Quai 36 invite 22 artistes français et internationaux à repenser 4 000 m² au sein de la Gare du Nord. Ils ré-enchantent ainsi le quotidien des 700 000 usagers quotidiens. Véritable figure culturelle du territoire, la Maison de production fédère les acteurs de la ville autour de projets novateurs. Grâce à l’art, Quai 36 repense l’urbanisme de nos villes trop souvent conçues au regard de leur seul fonctionnalisme, avec l’ambition de transmettre et de partager une expérience humaine et esthétique à chaque nouveau projet.

À propos de SOGARIS

Société anonyme d’économie mixte, avec un actionnariat pleinement ancré dans la réalité et les besoins des territoires (Ville de Paris, Départements des Hauts-de-Seine, Val-de-Marne et Seine Saint-Denis, Caisse des Dépôts et Consignations), le Groupe SOGARIS porte un ambitieux projet industriel : le développement d’un réseau maillé d’infrastructure immobilière logistique sur le territoire du Grand Paris.

Ce réseau associe les différents types d’actifs qui structurent aujourd’hui les besoins des professionnels de la distribution urbaine – plateformes logistiques (> 50 000 m²), hôtels logistiques (> 10 000 m²) et espaces de proximité (> 1 000 m²).

Contact presse

Marie Le Vern

06 79 05 79 19 / mlevern@sogaris.fr