

13 janvier 2020
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Financé avec succès : lancement officiel du carnet d'inspiration *Un jour, une phrase*

LA FILLE DES CARNETS, jeune marque parisienne créatrice d'une collection de carnets d'inspiration et de découverte de l'écriture spontanée, démarre l'année en grande pompe : le succès de sa première campagne de financement participatif pour le lancement officiel de son nouveau titre, *Un jour, une phrase*.

Découvrez le carnet en vidéo : [La fille des carnets présente le 2e titre de sa collection](#)

Nouvelle année, nouveau carnet



Avec ce carnet, *Un jour, une phrase*, une seule consigne : écrire une phrase par jour, pendant 80 jours.

Une phrase, sans se soucier du style, de l'intérêt. Une phrase qui vient. Pour prendre un rythme, retrouver le goût de l'action, mieux se connaître, se mettre en marche pour être et devenir qui l'on est.

Plus de pression du résultat. Ecrire une phrase chaque jour, c'est tout ce qu'il faut pour trouver sa bulle d'oxygène et s'extirper du brouhaha quotidien.

Avec ses belles photos et ses phrases d'invitation à l'écriture parsemées parmi les pages, vous n'êtes plus seul.e.s face à l'immensité des sujets qui vous habitent. Le cadre, bienveillant, vous propose une route à prendre. Votre crayon, une fois lancé, ne manquera pas de vous surprendre.



Une communauté d'écrivains du quotidien mobilisée pour le lancement du carnet

CECI N'EST PAS UN CARNET,
CECI EST UNE EXPÉRIENCE !

9 IMAGES
pour rêver

15 INSPIRATIONS
pour exprimer ses
émotions

FINANCÉ
AVEC
Succès
SUR
ULULE

Pour faire connaître ce carnet et financer sa production, LA FILLE DES CARNETS a mené une campagne de financement participatif sur Ulule. Du 6 décembre au 10 janvier, sur Instagram, Facebook, LinkedIn et en direct, la marque s'est mobilisée pour faire grandir la communauté des écrivains du quotidien. Plus de 400 préventes se sont écoulées, faisant de cette première expérience un succès ! De Paris à New York, *Un jour, une phrase* a fait le tour du monde grâce à cette campagne.

Qu'en disent les clients ?

- *"J'ai reçu mon superbe carnet par la poste, made in France, imprimé sur du beau papier, reliure à la main. Avec un joli crayon en surprise. M.e.r.c.i. Une carnet qui donne envie d'écrire. Une phrase par jour, ou plus... Merci à La fille des carnets"*
- *"Hâte de l'offrir pour les 18 ans de ma petite cousine ! Un bon moyen pour marquer ce passage et lui proposer une nouvelle approche pour prendre soin d'elle !"*
- *"Parce que sans inspiration et renouveau, pas d'équilibre de vie durable !"*
- *"Un carnet à partager pour se découvrir chaque jour..."*

En savoir plus sur La fille des carnets



LA FILLE DES CARNETS existe depuis 2018.

A 53 ans, Isabelle Guibert s'est lancée dans l'aventure entrepreneuriale avec l'envie de faire écrire le monde. Elle écrit depuis toujours, pour elle, sans relire, pour le plaisir. Ce nouveau projet de vie lui est venu lorsqu'elle a retrouvé son tout premier carnet, écrit l'année de ses 14 ans.

LA FILLE DES CARNETS crée des carnets qui aident à se mettre à l'aise face à son envie d'écrire.

Des carnets sur lesquels chacun.e peut suivre des consignes simples pour libérer son écriture et immortaliser son quotidien.

Des carnets produits de manière responsable, mettant en avant le travail d'artisans basés à Paris et en Ile-de-France.

Début 2019, elle lançait son premier carnet *Cinq minutes, pas plus*, vendu aux quatre coins de la France. Début 2020, la collection s'agrandit avec *Un jour, une phrase*.

Liens utiles :

- Le site internet : www.lafilledescarnets.com
- ["Le carnet à s'offrir pour se découvrir"](#), Interview d'Emmanuel Moreau diffusé le 2 janvier 2020

Contact

Sedera Ranaivoarinosy

Création de contenus

hello@etsedera.com // 0618009181