

# COMMUNIQUE DE PRESSE

#collectionIRL

by showroomprive.com

UNE CAPSULE  
EXCLUSIVE

À RETROUVER LE 6 MAI SUR  
SHOWROOMPRIVE.COM

## FÊTE DES MÈRES : CÉLEBRONS LES HEROINES DU QUOTIDIEN !

Exit le sempiternel bouquet de fleurs ou la boîte de chocolats traditionnellement offerte à l'occasion de la fête des Mères. Cette année, showroomprive.com lance une capsule mode inédite qui met à l'honneur les mamans.

### LA DECLARATION D'AMOUR DE #COLLECTIONIRL À TOUTES LES WONDER MUM



Les mères ont mille vies et relèvent chaque jour mille défis. Menant tambour battant carrière, vie sociale et vie familiale, elles sont sur tous les fronts. La fête des Mères est l'occasion de célébrer l'héroïne qui se cache derrière chacune d'entre elles ! Une déclaration d'amour que parents et enfants pourront revêtir fièrement, à travers une série de 3 t-shirts dédiés.

Et pour prolonger les attentions, un jonc délicat au message inspirant vient compléter la capsule dédiée à la fête des Mères.

**Des cadeaux originaux adaptés à toute la famille dont les supers-mamans se souviendront longtemps !**

#### À propos de [showroomprive.com](http://showroomprive.com)

Showroomprive.com est un acteur européen de la vente événementielle en ligne, innovant et spécialisé dans la mode.

Showroomprive propose une sélection quotidienne de 2000 marques partenaires sur ses applications mobiles ou son site Internet. Il compte plus de 28 millions de membres en France et dans huit autres pays européens.

Depuis sa création en 2006, la société a connu une croissance rapide et rentable. Coté sur le marché Euronext Paris depuis octobre 2015 (code : SRP), Showroomprive a réalisé en 2016 un volume d'affaires brut TTC de plus de 750 millions d'euros, soit un chiffre d'affaires net de 540 millions d'euros, en croissance de 22% par rapport à l'année précédente. Le Groupe emploie près de 1000 personnes.

#### Contact presse

Lydia DJELLALI : [lydia.djellali@showroomprive.net](mailto:lydia.djellali@showroomprive.net) - 01 76 21 50 30 / 06 71 15 01 22