

Payboost lance l'application Fastoche, un coach budgétaire qui aide l'utilisateur à connaître ses droits aux aides sociales et son « reste à vivre »

En France, de plus en plus de consommateurs et d'usagers rencontrent des situations de fragilité financière. Selon une étude Cofidis de 2017, 1 Français sur 5 est dans le rouge tous les mois et 8 Français sur 10 souhaiteraient que leur créancier les aide à gérer leur budget, d'après l'étude Opinionway de Payboost en 2017. Fort de ce constat, [Payboost](#), expert de la chaîne de paiement, lance l'application Fastoche, qui permet à chacun de connaître ses droits aux aides sociales et de gérer son budget en quelques secondes.

Un bilan personnalisé pour connaître ses droits aux aides sociales et financières

En se basant sur les chiffres issus du livre L'envers de la fraude sociale, réalisé par l'ODENORE, il y aurait en moyenne 500 euros d'aides sociales par an qui ne seraient pas distribuées dans chaque ménage français. Par méconnaissance, par manque de temps ou par le caractère compliqué des demandes, les Français ne font pas les démarches nécessaires pour les réclamer.

En quelques questions posées par le coach virtuel, Fastoche permet aux utilisateurs de connaître en moins de dix minutes l'ensemble de leurs droits aux aides sociales grâce à l'utilisation de la base de données publique OpenFisca, développée par Etalab, en charge de l'ouverture des données publiques et du gouvernement ouvert. Une fois les aides sociales identifiées, l'application Fastoche se charge d'indiquer à l'utilisateur comment en faire la demande.

« Il faut parfois attendre près de 6 mois pour être reçu par une assistante sociale, 30 à 40% des aides françaises ne sont alors pas distribuées. L'intelligence artificielle et le chatbot de Fastoche permettent aujourd'hui de désengorger ces services », explique Frederic Dittmar, Président de Payboost.

Faire face aux échéances et gérer son budget depuis son Smartphone

Contrairement aux applications bancaires, qui présentent le solde du compte, Fastoche a choisi de renverser complètement la présentation budgétaire. Sur Fastoche, l'utilisateur peut connaître son véritable « budget dépense », c'est à dire ce qu'il peut réellement dépenser compte tenu de ses revenus et de ses engagements – loyer, factures d'électricité, crédit, etc. Il s'agit du concept de « reste-à-vivre » bien connu des travailleurs sociaux. Fastoche calcule le budget dépense de chacun en temps réel grâce à des algorithmes puissants et la capacité à lire les comptes de 200 banques et établissements financiers en France.

L'utilisateur est ainsi en mesure de suivre son budget au quotidien avec un compteur et un calendrier simples et intuitifs qui donnent en temps réel le reste des dépenses à allouer avant la fin du mois. *« Beaucoup de personnes se sentent à l'aise en début de mois, mais doivent se serrer la ceinture à partir du 15 du mois. Fastoche permet de suivre son budget en 1 seconde, de finir le mois plus sereinement et concrétiser ses projets »* ajoute Frédéric Dittmar.



Un modèle économique original et innovant

Fastoche est par ailleurs utilisée en partenariat par des collectivités locales pour leurs habitants, des services publics pour leurs usagers, des associations pour leurs adhérents, des bailleurs HLM pour leurs locataires ou encore des institutions financières ou des créanciers pour leurs clients. Ces derniers achètent la solution et l'intègrent dans leur démarche sociale auprès de leurs clients et usagers. Le coût du service démarre à partir de 5.500 € par an pour 500 utilisateurs. « *L'ambition de Fastoche est d'être aux côtés des acteurs du monde économique et social pour aider chacun à conquérir notre liberté vis-à-vis de l'argent* », conclut Frédéric Dittmar.



Téléchargeable gratuitement (puis 1 euro par mois à partir du 3ème mois) sur iOS, Android et sur www.fastoche.fr, sans engagement, l'application Fastoche s'adresse à tous, quelle que soit sa situation financière et ses revenus.

A propos de Payboost

Payboost est la première Fintech d'utilité publique. Créée en 2016, Payboost développe une solution de gestion de la chaîne de paiement qui prend en compte le facteur humain pour être plus performant. La solution de Payboost répond parfaitement aux enjeux des créanciers à fort impact social, comme les biens essentiels, le logement social et les services publics. La plateforme de paiement de Payboost utilise le meilleur de la technologie, l'analyse de l'historique client et un centre opérationnel hyper performant pour personnaliser le parcours de paiement de chaque usager et faciliter le paiement de ses factures.

Filiale de Veolia créée en 2016, Payboost hérite d'un savoir-faire industriel à grande échelle qui lui permettant de traiter plus de 5 milliards d'euros d'encaissements par an.

<https://www.fastoche.fr>

<https://www.payboost.com>

Contact presse :

Ballou PR

Alexandre Denis & Cécile Chanu

payboost@balloupr.com

+33 1 42 22 24 10