

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PURESESSION, LE NOUVEAU RENDEZ-VOUS MUSICAL LIVE ET MULTI-PLATEFORMES

Levallois-Perret, le jeudi 20 septembre 2018

Porté par les marques éditoriales Purebreak / Purecharts, il bénéficie d'une diffusion en direct simultanée sur l'ensemble de leurs réseaux sociaux (Facebook, Twitter / Periscope, YouTube et Dailymotion), ainsi qu'une mise à disposition des émissions complètes ou d'extraits éditorialisés sur leurs sites.

Dans le cadre de nouvelles productions originales développées autour de ses marques médias, le groupe Webedia – premier groupe média français dédié au loisir et au divertissement online avec 29 millions de visiteurs uniques mensuels* – présente le format **PureSession**, nouveau rendez-vous musical live et multi-plateformes à destination d'un public de 15-35 ans, qui concentre aujourd'hui sa consommation de musique sur les plateformes digitales. Chaque émission est dédiée à un artiste ou groupe, avec un showcase événementiel dans un lieu original. Un mini-show sur mesure, conçu avec les artistes et leurs équipes, et composé de deux chansons originales, d'une reprise et d'une interview.

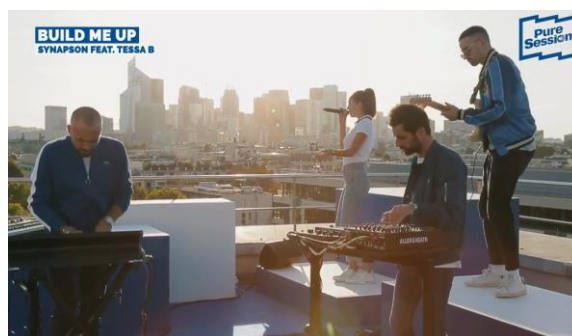


Imaginé et porté par les équipes éditoriales de [Purebreak](#) / [PureCharts](#), première communauté digitale dédiée aux cibles Millennials, le format bénéficie d'une visibilité puissante (2,9 millions de visiteurs uniques mensuels sur le site* et plus de 1,5 millions de fans et followers sur les réseaux sociaux), du savoir-faire de Webedia Productions (notamment la cellule IDZ, spécialisée dans la réalisation de clips et vidéos musicales), et d'un accès privilégié aux salles et lieux mythiques exploités par Fimalac Entertainment pour les tournages.

UNE DIFFUSION EN DIRECT, SIMULTANÉMENT SUR L'ENSEMBLE DES RÉSEAUX SOCIAUX ET PLATEFORMES VIDÉO

Suite à de premières sessions en live uniquement sur Facebook, qui ont notamment accueilli Jenifer, Marwa Loud, les 3T, Amir ou encore Barbara Pravi, et qui cumulent déjà près d'un million de vues (live et replay), le format devient un rendez-vous mensuel et multi-plateformes. La diffusion en direct se fait désormais simultanément sur toutes les pages sociales de Purebreak / Purecharts ([Facebook](#), [Twitter](#), Periscope, [YouTube](#) et [Dailymotion](#)), et soutenues par les pages de Purepeople pour un total de **3,3 millions de followers et fans**. Les émissions sont par la suite disponibles à la demande, en intégralité ou sous forme d'extraits éditorialisés, sur le site Purebreak / Purecharts et sur ses réseaux sociaux.

Diffusée ce mercredi 19 septembre, la première **PureSession** bénéficiant de la nouvelle diffusion live multi-plateformes et dédiée aux DJ français **Synapson** cumule déjà plus de 25 000 vues.



- [Revoir la PureSession du 19 septembre avec Synapson](#) -

Afin d'augmenter massivement la portée des émissions live des marques du groupe Webedia, leurs diffusions seront prochainement disponibles, au-delà des réseaux sociaux et plateformes vidéo, directement sur les sites concernés.

DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS MUSICALES POUR LES MARQUES ET PARTENAIRES

Le format **Puresession** propose de multiples opportunités d'association aux marques en affinité avec l'univers musical : sponsoring de l'émission, placement de produits, émission dédiée à un(e) artiste-égérie d'une marque, délocalisation de l'émission dans un événement de marque... avec un dispositif de promotion « avant/pendant/après » assurant un rayonnement puissant auprès du plus grand public (teasing social, formats publicitaires, relais éditoriaux...). Le dispositif est disponible auprès des équipes de Webedia Brand Solutions.



**comScore mesure internationale multi-écrans, décembre 2017 et Médiamétrie/NetRatings, Internet Global, décembre 2017, hors chaînes vidéo sur les plateformes*

A propos de Webedia

Depuis 2007, Webedia construit un maillage mondial unique de médias, talents, événements et services à destination d'une audience passionnée, sur les thématiques fortes du divertissement et des loisirs. Avec plus de cinquante sites et applications dans le monde (AlloCiné, Purepeople, Puretrend, Jeuxvideo.com, Gamestar, 3DJuegos, 750g, Tudo Gostoso, EasyVoyage...) et des influenceurs parmi les plus puissants sur les plateformes sociales (Cyprien, Squeezie, Norman, Nattoo, El Rubius, Vanoss...) le groupe rassemble plus de 229 millions de visiteurs uniques mensuels sur l'ensemble des écrans et 29 millions en France*. Webedia accompagne ses clients dans la définition et la réalisation de leurs stratégies digitales, et propose des solutions de publicité, de content marketing et de e-commerce. Webedia a rejoint en mai 2013 la société française d'investissement Fimalac, dirigée par Marc Ladreit de Lacharrière.

* (comScore mesure internationale multi-écrans, décembre 2017 et Médiamétrie/NetRatings, Internet Global, jan-juin 2018, hors chaînes vidéo sur les plateformes)

Contacts Presse

Adrien Verseau – Responsable Communications et Relations Publiques groupe Webedia – adrien.verseau@webedia-group.com