



COMMUNIQUE DE PRESSE

24 septembre 2018

Lancement de la première application d'auto diagnostic sur la culture du sexisme dans l'entreprise

Une plateforme conçue comme un véritable outil de prise de conscience et de sensibilisation pour les collaborateurs et de mesure de la diversité pour les entreprises.

#Meandyou too est une web app accessible via tous les supports (mobiles, ordinateurs, tablette) composée d'un questionnaire anonyme et de contenus pédagogiques. Elle permet, aux salariés, en 10 min de se tester sur un certain nombre de situations qui relèvent du sexisme ou du harcèlement sexuel au travail et d'obtenir leur profil : banalisation des agissements et auteur potentiel, minimisation et témoin passif ou identification et recadrage avec des explications pédagogiques et un rappel **de la loi. Pour compléter le dispositif, un module de e-learning est prévu sur ce sujet.**

Quelques Chiffres :

- ❖ Le rapport de 2016 du CSEP auprès de 30 000 salarié(e)s, montrait que **74% des femmes cadres et 80% des non cadres** avaient été régulièrement **confrontées à du sexisme au travail**
- ❖ Seules **38% des cadres françaises estiment que les femmes sont autant sollicitées que les hommes pour des décisions importantes**. Elles sont 51% en Italie et 64% en Allemagne (*étude de la fondation WIF 2017*)
- ❖ En 2017, **49% des femmes en France déclarent entendre des plaisanteries sur les femmes au travail**. En Allemagne et en Italie, elles ne sont que 10 à 17% (*étude de la fondation WIF 2017*)

L'objectif de #Meandyou too

Permettre une prise de conscience individuelle du plus grand nombre sur le thème **des stéréotypes de genre, du sexisme et du harcèlement sexuel au travail** et une évolution des comportements. Il n'existe pas à ce jour pas d'outil impliquant, pédagogique et pratique qui permette de toucher les hommes comme les femmes pour les sensibiliser au sexisme en entreprise et à ses conséquences individuelles et collectives.

Deux versions de cet outil sont disponibles : une version gratuite qui permet une diffusion large et en particulier dans les PME/TPE et une version « grande entreprise » qui peut être personnalisée et qui permet à l'entreprise d'avoir une cartographie des risques et des statistiques précises (et anonymes) sur les profils de ses salariés sur le sujet.

CONFERENCE DE PRESSE

1^{er} octobre

Villa Bonne Nouvelle Groupe
ORANGE

3 rue de Mazargan 75010
9h-10h

Inscription en ligne

<https://bit.ly/2QNSZBW>



Bienvenue sur
#Meandyoutoo !

Pour une meilleure expérience, naviguez sur ce questionnaire avec Chrome, Safari ou Firefox.

Le sexisme peut être pratiqué **par les hommes comme par les femmes** à l'égard des femmes ou des hommes, et souvent de manière inconsciente. Ce test d'auto diagnostic va vous permettre de découvrir en quelques minutes votre "profil" en matière de relations femmes/hommes et ce qui est considéré ou non comme du sexisme.

Vos réponses sont totalement **anonymes**. Les informations demandées, sexe, âge, secteur d'activité permettent d'obtenir des statistiques sociologiques sur ce sujet.

Pour que vos résultats soient parlants, vous devez répondre de la façon **la plus sincère et la plus spontanée possible**. Il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse en soi. Ce qui est important c'est ce que VOUS pensez ou auriez fait dans les situations qui vont suivre.

L'objectif de cette étude est de contribuer à l'amélioration des relations entre les collaborateurs et permettre à l'entreprise d'améliorer la qualité de vie au travail.

Qui sommes-nous ?

Carole Michelin a co fondé sa première entreprise consacrée à la mixité en entreprise en 2010 puis cède ses parts et crée en début d'année 2017, The Big Factory, qui accompagne les entreprises dans leur transformation culturelle à travers la diversité, l'image digitale des collaborateurs et l'agilité. #designthinking #méthodesagiles #imagedigitale #ereputation #leadership #storytelling #hackathons #managementbienveillant #diversité #mixité

Inès Dauvergne, après avoir accompagné durant 12 ans, les entreprises du réseau Lepc (ex IMS) en tant que Responsable Diversité, Inès DAUVERGNE a fondé en 2017 Inclusion & Diversité. Elle intervient auprès d'entreprises en tant qu'experte sur les questions de Diversité, d'inclusion, de mixité et de stéréotypes.

Ensemble Inès Dauvergne et Carole Michelin lancent #MEANDYOUTOO en Octobre 2018.

Contact presse:

Inès Dauvergne idauvergne@meandyoutoo.fr
06 25 67 91 53

Carole Michelin cmichelon@meandyoutoo.fr
06 10 63 81 18

Déroulé:

8H30: accueil

9h-9h30 : présentation des enjeux et demo de l'application en live

9h30-45: témoignages

9h45-10h: questions réponses

Prochaine étape:

Les prochains sujets liés à la diversité (Handicap, intergénérationnel, LGBTQ+, origines, diversité religieuse...) seront lancés tout au long de l'année 2019.