

- **leboncoin s'engage pour le dynamisme territorial avec un programme de soutien à la création d'activité commerciale et artisanale en centre-ville.**
- **Les villes souhaitant y participer sont invitées à postuler dès aujourd'hui.**

« Mon Centre-ville a Un Incroyable Commerce » a pour objectif d'**accompagner des villes moyennes** bénéficiant du dispositif « Action Cœur de Ville (1) » dans la redynamisation de leur centre-ville. **Ce programme conçu par les agences conseil Auxilia et Visionari est développé en partenariat avec leboncoin.**

Il permet de **créer la rencontre entre ceux qui ont envie d'entreprendre**, amenés à tester leur concept lors d'un marathon créatif de 36h, et des acteurs publics et privés du territoire, des propriétaires de locaux vacants et des concitoyens. A la clé pour les 3 projets les plus convaincants : **une aide logistique et opérationnelle** pour ces jeunes entrepreneurs dans la construction d'une activité pérenne, en phase avec les défis du commerce d'aujourd'hui.

Antoine Jouteau, Directeur Général du boncoin, explique cet engagement : « *Ce programme ne pourrait pas mieux nous correspondre. Il répond à une notion qui guide toutes nos actions, à savoir que **le numérique doit être créateur de valeur, qu'il doit contribuer au dynamisme économique et favoriser l'échange et la proximité.** 500 000 entreprises sont déjà accompagnées par leboncoin au quotidien, on connaît très bien les leviers pour les aider à se développer. La méthodologie de ce dispositif, calquée sur des pratiques courantes dans les startups, nous semble intéressante à transposer dans ce cadre car nous connaissons parfaitement sa pertinence et son efficacité.* »

Les villes moyennes intégrées au plan « Action Cœur de Ville » souhaitant bénéficier de ce dispositif sont donc invitées à **répondre à l'appel à candidature avant le 2 avril** à l'adresse info@auxilia-conseil.com

Le choix des 8 premières villes lauréates sera communiqué le 5 avril. Une finale nationale récompensera en fin d'année le meilleur projet de 2019 lors d'un moment d'échange et de débats entre acteurs publics et privés. En complément, un site internet dédié sera proposé aux collectivités des villes lauréates. Il regroupera conseils et bonnes pratiques visant à appuyer et conseiller les commerçants et artisans de centre-ville.

Une première édition à Chaumont (Haute-Marne) en novembre 2018 avait réuni plus de 80 participants et des milliers d'habitants autour du devenir de leur centre-ville et a permis l'ouverture dans des locaux vacants d'une brasserie et d'un magasin de sport.

Site officiel : <https://moncommerce-centreville.com/>

Contacts

leboncoin

Caroline Grangé caroline.grangie@schibsted.com 06 24 49 28 14

Leïla Albaoui leila.albaoui@schibsted.com 06 48 58 33 16

Mon Centre-ville a Un Incroyable Commerce

Anthony Puppo - anthony.puppo@auxilia-conseil.com

- (1) Lancé en décembre 2017, ce plan répond à une double ambition : améliorer les conditions de vie des habitants des villes moyennes et conforter le rôle de moteur de développement du territoire de ces dernières. Il est mis en œuvre avec les collectivités territoriales en fédérant les partenaires (Agence nationale de l'habitat, d'Action Logement, Caisse des dépôts...), au plan national comme au plan local. <https://www.cget.gouv.fr/dossiers/action-coeur-de-ville>

A propos du boncoin

En se lançant en 2006, leboncoin a fait le pari de croire à un modèle économique en mutation, à une consommation raisonnée, plus durable et collaborative. Il a choisi d'offrir un service digital le plus simple possible pour être accessible à tous. Pari relevé, comme en témoignent ses 28 millions d'utilisateurs mensuels* et sa place de 4ème entreprise la plus utile aux yeux des Français**

Aujourd'hui 1er site de vente entre particuliers en France, il est leader sur les marchés de l'automobile, de l'immobilier et de l'emploi. Il grandit aussi sur la location de vacances. De plus 500 000 professionnels et 15% des entreprises françaises utilisent aujourd'hui leboncoin et ses services payants dédiés.

L'entreprise, qui réunit près de 900 collaborateurs en France, est inscrite au Palmarès Great Place To Work depuis 2012.

Enfin leboncoin est aussi un Groupe, réunissant un accélérateur de startups, les sites de petites annonces de matériel agricole et BTP Agriaffaires et MachineryZone, le site immobilier A Vendre A Louer et l'expert mode Videdressing.

**Source Médiamétrie Net Ratings internet Global, janvier 2019*

***enquête Terre de Sienna-Ilop septembre 2016*

A propos de Auxilia

Depuis 18 ans, Auxilia est un cabinet de conseil qui accompagne les collectivités et entreprises dans leur transition vers un développement soutenable et résilient, en mobilisant les acteurs pour imaginer leur territoire de demain et mettre en œuvre le changement. Auxilia maîtrise les leviers de la transition socio-écologique : participation des acteurs, gestion des biens communs, comportements individuels, modèles de financement et outils numériques, accompagnement des porteurs de projets. Son équipe met à disposition connaissance des politiques publiques et de l'innovation territoriale, décryptage des mutations sociétales et des nouveaux usages.

3 agences : Paris, Lyon et Nantes

500 clients publics (collectivités, institutions) comme privés